

In deze nieuwsbrief bieden we jullie, naast een item over bouwen in Uganda, de stand van zaken rond de financiering van ons project. Hoewel die nog altijd niet rond is, zijn er de afgelopen maanden wel de nodige hoopgevende ontwikkelingen geweest.



EVD
internationaal
ondernemen en samenwerken

VN-inkoopdag

Op uitnodiging van de EVD (van het ministerie van Economische Zaken) hebben IJsbrand en Aristide zich in mei aangemeld voor de inkoopdag van de Verenigde Naties. Je hebt op zo'n dag gesprekken met medewerkers van allerlei VN-onderdelen en met vertegenwoordigers van grote hulpverleningsorganisaties. In alle gesprekken is redelijk tot zeer enthousiast op ons projectplan gereageerd, maar tot concrete resultaten heeft dat niet geleid. Voor de NGO's geldt dat zij geen projecten financieren die door westerlingen worden geleid. Daarnaast wil Unicef graag deelname overwegen aan specifieke onderdelen voor kinderen, maar draagt niet bij aan de realisatie van het resort zelf.



Particuliere interesse

In juni kwam een gesprek tot stand met drie mensen die werkzaam zijn in de horeca. Zij toonden interesse in onze opzet, maar waren tegelijkertijd met initiatiefnemers van twee andere projecten in gesprek. Hoewel ze onze combinatie van commercieel en ideëel een aantrekkelijk aspect vonden, besloten ze uiteindelijk met een project in Zuid-Amerika in zee te gaan. Doorslaggevend daarbij was het feit dat wij, in tegenstelling tot onze concurrenten, geen horeca-ervaring hebben.

In de maanden augustus en september hadden we enkele gesprekken met twee heren die uiteindelijk het risico te groot vonden. Het was voor de tweede keer een dubbeltje op z'n kant, maar we bleven opnieuw achter met lege handen.

Organisaties



Via FLAG spraken we in juni met de oprichter van FairGroundSessions. Dat is een bedrijf dat sociale projecten organiseert voor diverse grote en kleine bedrijven. Ook in dit gesprek werd positief op onze plannen gereageerd, maar een eventuele samenwerking zou pas in een later stadium (tijdens of na de bouw) kunnen plaatsvinden. Dat hangt samen met de functie die FairGroundSessions bij dergelijke projecten vervult.

Naar aanleiding van onder andere het gesprek met FairGroundSessions kwamen we terecht bij Contour Projects. In een gesprek begin juli kregen we een korte les in ondernemen: ideële organisaties zijn blijkbaar niet langer geïnteresseerd in projecten die worden opgezet en gedraaid door westerse initiatiefnemers.



Zij financieren alleen nog projecten die door de lokale bevolking zelf worden opgezet en geleid. Voor puur financiële investeerders is ons project bij lange na niet winstgevend genoeg. Daarnaast ontbreekt het ons aan een partnerschap met een grote commerciële partij, bijvoorbeeld een reisorganisatie.

Onze gesprekspartner merkte op dat het projectplan en de website er prima uitzagen, maar hij adviseerde ons als commercieel project te beginnen en dat later eventueel uit te breiden met een ideële tak. Die totaal andere aanpak vergt echter het nodige geld om contacten over de hele wereld te leggen, en het kan wel twee tot vijf jaar vergen om het van de grond te krijgen. Kortom, deze laatste optie vormt voor IJsbrand en mij geen reëel alternatief.

BUSINESS IN DEVELOPMENT NETWORK
Business start-up

Katara Point View resort

A eco-resort in Uganda that caters tourists, stimulates local economy and also facilitates aid and relief organizations.

Katara Point View resort offers tourists a environmental friendly accommodation located just outside Murchison Falls National Park. The resort will also apply specific facilities to relief organizations for meeting and training. Involvement of the local population is important for us, we use local staff and buy our goods in the surrounding area. We will build a solar energy system and use solar boilers. We also organize activities for children.

Business in Development Network

Dit netwerk is een wereldwijd initiatief waar nieuwe projecten (zoals het onze) worden gepresenteerd aan geïnteresseerden en potentiële financiers. We hebben ons project ingediend ter beoordeling en om in aanmerking te komen voor 'matching' met financiers.

Nadat we door de eerste ronde waren,

BUSINESS IN DEVELOPMENT CHALLENGE Business Plan Competition Info

werden we in tweede instantie alsnog afgewezen. Ze vonden de presentatie uitstekend, maar achtten het project financieel niet aantrekkelijk genoeg voor investeerders. Ze adviseerden ons meer in de non-profitsector naar financieringsmogelijkheden te zoeken.

Investor Matchmaking
Matching businesses with investors

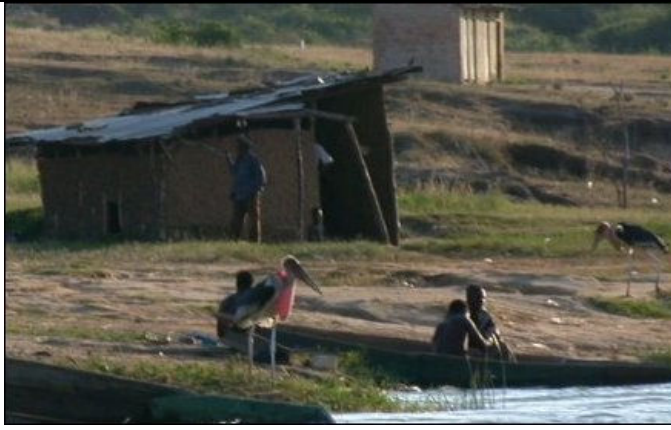
Present your plan
Write a short business plan. Have investors, partners and coaches find you.

Coach a Plan
Join BID Network as a Coach. Share your skills and experiences with entrepreneurs worldwide!

Kortom, we hebben de nodige stappen ondernomen en er al met al ook een positief gevoel aan overgehouden, maar we staan financieel nog wel met lege handen.

Het wordt de komende maanden dus heel spannend, want als we in januari 2009 nog geen concreet uitzicht hebben op de realisatie van ons project, zien we ons genoodzaakt er mee te stoppen. Bovendien vervallen dan ook onze rechten op het stuk land bij het dorp Buliza.

Bouwen in Uganda



Inwoners op het platte land leven vaak in hele simpele gammele hutjes: vier muren en een dak.



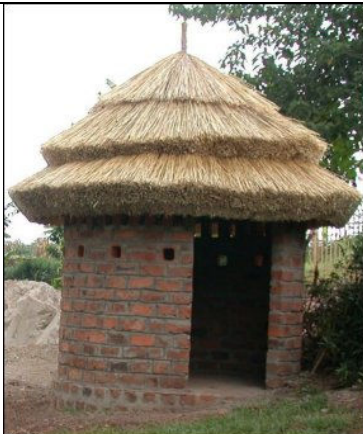
Ook een banda kan heel 'basic' zijn: een lemen muur, een rieten dak, geen ramen, maar wel een deur.



Bij deze banda in aanbouw van Kingfisher Resorts is de dakconstructie mooi te zien. Openingen voor ramen, deur en leidingen zijn al in de muur aangebracht. De scheidingswand loopt door tot in de nok van het dak.



Bij de bouw van Lodge Kichwamba van Kingfisher is de bouwwijze goed zichtbaar. De paaltjes markeren de buitenkant van de muur. Daar wordt met natuursteen en cement laag voor laag tegenaan gebouwd.



Een aggregaathuisje in banda-vorm, gebouwd met de ons Nederlanders bekende bakstenen.



Als de natuur de tijd krijgt, gaat de banda na verloop van tijd helemaal op in de omgeving.



De inboedel voor je huis koop je gewoon langs de kant van de weg. Je kunt het zo gek niet bedenken of er zijn bedrijfjes en winkeltjes die het kunnen maken of verkopen. Een soort 'openluchtwarenhuis', zeg maar.

Volgende Nieuwsbrief: december 2008